

Subsidiemogelijkheden, Tips & Tricks



Opgesteld door: Wendy Dontje, DORP

Proclaimer

De informatie in dit document is met de grootst mogelijke zorg en aandacht samengesteld door experts uit verschillende disciplines en samengebracht en ter beschikking gesteld vanuit DORP. Bij het samenstellen van de informatie is gebruik gemaakt van verschillende bronnen. Er is rekening gehouden met de op het moment van plaatsen geldende wet- en regelgeving en ethische kaders, en de interpretatie daarvan door de personen en/of organisaties die bijdragen aan DORP. We doen ons uiterste best om alle informatie juist en volledig weer te geven. Komt u desondanks toch iets tegen dat niet correct is of verouderd, dan stellen wij uw reactie bijzonder op prijs.

Inhoud

1	Inleiding.....	2
2	Subsidiemogelijkheden.....	2
2.1	Algemeen.....	2
2.2	Persoonsgebonden, publiek-privaat en samenwerkingsverbanden.....	2
2.3	Persoonsgebonden, publiek-privaat en samenwerkingsverbanden.....	3
3	Tips & Tricks.....	3

1 Inleiding

Om als onderzoeker met een idee voor een klinische studie daadwerkelijk de studie te kunnen starten, is er financiering nodig. Het is daarom belangrijk om op zoek te gaan naar een passende financieringsbron. DORP heeft een aantal subsidiemogelijkheden en tips & tricks voor een succesvolle subsidieaanvraag op een rij gezet.

2 Subsidiemogelijkheden

2.1 Algemeen

Subsidieverstrekker	Programma
KWF	Onderzoek & Implementatie
	Publiek-private samenwerkingen
	Thema calls
ZonMw	Goed Gebruik Geneesmiddelen
	Doelmatigheidsonderzoek
	Evaluatieonderzoek ZE&GG
	BeNeFit
Zorginstituut Nederland	Veelbelovende Zorg

2.2 Persoonsgebonden, publiek-privaat en samenwerkingsverbanden

- ✓ NWO
- ✓ Health Holland
- ✓ EU – EU4Health
- ✓ European Research Council

2.3 Persoonsgebonden, publiek-privaat en samenwerkingsverbanden

- ✓ **Lymph & Co** – Innovatief wetenschappelijk onderzoek naar de ontstaanswijze, diagnose, behandeling en uiteindelijk het voorkomen van lymfeklierkanker.
- ✓ **Kika** – Onderzoek naar kinderkanker
- ✓ **MLDS** – Onderzoeken en projecten met betrekking tot de spijsvertering
- ✓ **Stichting Sacha Swarttouw-Hijmans** – Sinds 1999 steunt de Stichting Sacha Swarttouw-Hijmans translationeel onderzoek op het gebied van kankerbestrijding. Onderzoek m.b.t. het colorectaal carcinoom heeft daarbij sterk de voorkeur. De subsidie bedraagt maximaal € 25.000 per aanvraag. Projecten kunnen elk jaar worden ingediend tussen 1 januari en 31 maart. De uitslag volgt in april/mei. Een aanvraagformulier kan per email worden besteld via stichting(a)swarttouw.net.
- ✓ **Nationaal Fonds tegen Kanker (NFtK)** – Gericht op mensgerichte behandeling en verbeteren van kwaliteit van leven
- ✓ **Maarten van der Weijden Foundation** – Financiering van kankergerelateerde onderzoeken en projecten die bijdragen aan voorkomen van kanker, vergroten van kans op herstel, levensverlenging, vergroten van kwaliteit van leven, verbeteren van palliatieve zorg.

3 Tips & Tricks

Waar moet je op letten om meer succes te hebben bij een subsidieaanvraag? Vanuit het ZonMw programma Goed Gebruik Geneesmiddelen (GGG) is hier middels een webinar aandacht aan besteed. DORP heeft een aantal algemeen bruikbare aandachtspunten hieruit op een rij gezet.

- ✓ Vraag je af of het idee voor een projectvoorstel een **relevant** probleem oplost.
- ✓ Kijk kritisch of het projectidee binnen de **subsidievorm/call** past waar de aanvraag voor wordt geschreven.
 - Schrijf niet naar de call toe, het idee moet er goed binnen passen.
 - Neem bij onduidelijkheid contact op met de programma coördinator van de subsidieverstrekker.
- ✓ Beschrijf in het projectvoorstel een duidelijke **wetenschappelijke** vragen en gaat deze het probleem beantwoorden?
- ✓ Gebruik een valide **methodologie** om de vraagstelling te beantwoorden. Raadpleeg een statisticus.
- ✓ Gebruik alle **expertise** die nodig is bij de uitvoering van het project, óók bij het schrijven van de aanvraag. Denk daarbij aan huisarts, apotheek, diagnostische afdelingen e.d. Vergeet de financiële afdeling niet!

- ✓ Gebruik de **interne beoordeling** van afdeling/instituut om je voorstel te pitchen en te verbeteren.
- ✓ Voor klinisch onderzoek: raadpleeg de eindgebruiker, de **patiënt** of naasten (via patiëntenorganisatie/belangenbehartigers).
- ✓ Verplaats je in de **beoordelingscommissie**. Zij zijn niet altijd de expert op jouw vakgebied dus leg het voorstel duidelijk uit, raadpleeg een 'geïnformeerde leek' of je voorstel duidelijk is verwoord.
- ✓ 'Marketing': maak duidelijk waarom jouw idee relevant en goed uitgewerkt is en zorg voor een goede lay-out (overzichtelijk, enkele verduidelijkende figuren, geen spelfouten e.d.). Belangrijke **criteria** zijn o.a.:
 - Grootte/urgentie van het probleem.
 - Innovatief idee.
 - Haalbaarheid: beschik je over het juiste netwerk, de benodigde infrastructuur, voldoende patiënten.
 - Aansluiting van het voorstel bij jouw profiel en dat van je team.
- ✓ Bij een vooraanvraag: **beantwoord alle suggesties** uit de beoordeling van de vooraanvraag.
- ✓ Zorg dat de subsidieverstrekker het comfort krijgt dat deze bij toekenning een **minimaal risico** loopt dat het project faalt.
- ✓ Het volledige ZonMw webinar is te zien via deze link: <https://vimeo.com/519945173/ae7c086766>